**Перечень мероприятий Центра инноваций социальной сферы**

**Фонда поддержки предпринимательства**

**Республики Северная Осетия-Алания на 2024 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид мероприятия** | **Наименование мероприятия** | **Описание мероприятия** | **Планируемая дата проведения** |
| **1** | Обучающая программа | «Введение в социальное и молодежное предпринимательство» | Участники программы получат сформированное представление о социальном предпринимательстве, актуальные знания в области правовых и финансовых основ социального предпринимательства, знания о мерах государственной и негосударственной поддержки социального и молодежного предпринимательства.  Участники, успешно прошедшие программу, получают сертификат, являющийся основанием для получения государственной грантовой поддержки. | март |
| **2** | Обучающая программа | «Основы технологического предпринимательства» | Основная цель курса: дополнить инженерные компетенции слушателей видением технологического предпринимательства глазами бизнеса, рынка и клиента. В курсе будет рассказано, что нужно для того, чтобы проект состоялся не только с технической точки зрения, но и с точки зрения бизнеса. Полученная информация поможет понять: из чего состоит проект, как собрать необходимые ресурсы, команду и как продвигать проект дальше.  Участники, успешно прошедшие программу, получают сертификат, являющийся основанием для получения государственной грантовой поддержки. | май |
| **3** | Семинар | «Социальное предпринимательство. Новые возможности развития с поддержкой от государства» | В рамках семинара рассматриваются базовые понятия, касающиеся сферы социального предпринимательства, условия получения статуса «социальное предприятие», критерии и меры поддержки социальных предпринимателей. | апрель |
| **4** | Семинар | «Технология продаж в социальном бизнесе и привлечение новых клиентов» | На семинаре слушатели получат практические рекомендации по выстраиванию системы продаж в социальном бизнесе. | май |
| **5** | Семинар | «Личный бренд предпринимателя. Эффективные инвестиции в себя» | Участие в семинаре позволит:   * провести «ревизию» своих особенностей и навыков, увидеть возможности и ограничения; * создать основу для формирования личного бренда; * выстроить свою версию его развития. | июнь |
| **6** | Семинар | «Маркетинг, продажа и продвижение в социальном бизнесе» | Обсуждается философия маркетинга, классические методы продвижения в социальном бизнесе, современные направления развития маркетинговых коммуникаций, ассортимент инструментов и технологий маркетинга, внедрение в работу, алгоритм и этапы. | III квартал |
| **7** | Семинар | Интернет-маркетинг: SEO, SMM, рекламные кампании | Цель семинара изучить основные  инструменты комплекса  интернет-маркетинга:  особенности использования,  выбор инструментов в  зависимости от целей и задач,  оценка эффективности. | III квартал |
| **8** | Мастер-класс | «Речь как инструмент продвижения. Как зазвучать «дорого» и рассказать о своем продукте так, чтобы его захотелось купить?» | На мероприятии слушатели разберутся: какие компоненты речевого облика считывает аудитория? Чем выдается неуверенность в себе, а также смоделируют удачную «самопрезентацию» и подчеркнут, что в ней особенно важно. | март |
| **9** | Мастер-класс | «Маркетинг и продвижение проекта социального предпринимательства в сети интернет» | Рассматриваются основные направления развития маркетинга. Специфика социального маркетинга. Основные методы проведения маркетинговых исследований. Наиболее популярные направления (тематики) маркетинговых исследований. Классические методы продвижения. Современные направления развития маркетинговых коммуникаций | апрель |
| **10** | Мастер-класс | «Сторителлинг и личный бренд социального предпринимательства» | Предприниматели узнают:   * зачем социальному предпринимательству сторителлинг; * как он формирует личный бренд предпринимателя; * о структуре, видах и функциях историй в публичных выступлениях; * какие существуют примеры применения сторителлинга для передачи смыслов. | июнь |
|  | Круглый стол | «Гранты для социального и молодежного предпринимательства» | На мероприятии расскажут о грантовой поддержке социального и молодежного предпринимательства. Рассмотрят несколько кейсов социального предпринимательства.  На практике покажут как правильно оформить пакет документов для получения грантовой поддержки. | III квартал |
| **11** | Круглый стол | Продажи в социальном предпринимательстве. Стратегии и технологии. | На мероприятии рассмотрят:   * Базовая теория продаж; * Особенности продаж в социальном бизнесе; * Воронка продаж зачем и как использовать; * Инструменты продаж; * Варианты сегментирования аудитории по разным классификациям; * Различные  психологические методики ведения презентации продукта. | III квартал |
| **12** | Круглый стол | «Формирование маркетинговой стратегии субъектов социального предпринимательства» | На мероприятии слушатели узнают:   * Основные изменения в онлайн и офлайн продвижении; * Как составить успешный маркетинговый план; * Как создать привлекательную упаковку социального бизнеса в соцсетях; * Платные и бесплатные методы продвижения социального бизнеса; * Разбор кейсов и вопросов участников. | III квартал |
| **13** | Круглый стол | «Digital-маркетинг» | Обсудят вопросы по продвижению товаров, услуг и брендов в интернете. Научат исследовать рынок, прорабатывать идею продукта, запускать рекламные кампании и анализировать их результаты; строить карту пути клиента, проводить UX-исследования. | IV квартал |
| **14** | Конкурс | «Мой добрый бизнес» | Проект направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. | III квартал |