**Перечень мероприятий Центра инноваций социальной сферы**

**Фонда поддержки предпринимательства**

**Республики Северная Осетия-Алания на 2024 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид мероприятия** | **Наименование мероприятия** | **Описание мероприятия** | **Планируемая дата проведения** |
| **1** | Обучающая программа | «Введение в социальное и молодежное предпринимательство» | Участники программы получат сформированное представление о социальном предпринимательстве, актуальные знания в области правовых и финансовых основ социального предпринимательства, знания о мерах государственной и негосударственной поддержки социального и молодежного предпринимательства.Участники, успешно прошедшие программу, получают сертификат, являющийся основанием для получения государственной грантовой поддержки. | март  |
| **2** | Обучающая программа | «Основы технологического предпринимательства» | Основная цель курса: дополнить инженерные компетенции слушателей видением технологического предпринимательства глазами бизнеса, рынка и клиента. В курсе будет рассказано, что нужно для того, чтобы проект состоялся не только с технической точки зрения, но и с точки зрения бизнеса. Полученная информация поможет понять: из чего состоит проект, как собрать необходимые ресурсы, команду и как продвигать проект дальше.Участники, успешно прошедшие программу, получают сертификат, являющийся основанием для получения государственной грантовой поддержки. | май  |
| **3** | Семинар  | «Социальное предпринимательство. Новые возможности развития с поддержкой от государства» | В рамках семинара рассматриваются базовые понятия, касающиеся сферы социального предпринимательства, условия получения статуса «социальное предприятие», критерии и меры поддержки социальных предпринимателей. | апрель |
| **4** | Семинар  | «Технология продаж в социальном бизнесе и привлечение новых клиентов» | На семинаре слушатели получат практические рекомендации по выстраиванию системы продаж в социальном бизнесе. | май  |
| **5** | Семинар | «Личный бренд предпринимателя. Эффективные инвестиции в себя» | Участие в семинаре позволит:* провести «ревизию» своих особенностей и навыков, увидеть возможности и ограничения;
* создать основу для формирования личного бренда;
* выстроить свою версию его развития.
 | июнь |
| **6** | Семинар  | «Маркетинг, продажа и продвижение в социальном бизнесе» | Обсуждается философия маркетинга, классические методы продвижения в социальном бизнесе, современные направления развития маркетинговых коммуникаций, ассортимент инструментов и технологий маркетинга, внедрение в работу, алгоритм и этапы. | III квартал |
| **7** | Семинар | Интернет-маркетинг: SEO, SMM, рекламные кампании | Цель семинара изучить основныеинструменты комплексаинтернет-маркетинга:особенности использования,выбор инструментов взависимости от целей и задач,оценка эффективности. | III квартал |
| **8** | Мастер-класс | «Речь как инструмент продвижения. Как зазвучать «дорого» и рассказать о своем продукте так, чтобы его захотелось купить?» | На мероприятии слушатели разберутся: какие компоненты речевого облика считывает аудитория? Чем выдается неуверенность в себе, а также смоделируют удачную «самопрезентацию» и подчеркнут, что в ней особенно важно. | март |
| **9** | Мастер-класс | «Маркетинг и продвижение проекта социального предпринимательства в сети интернет» | Рассматриваются основные направления развития маркетинга. Специфика социального маркетинга. Основные методы проведения маркетинговых исследований. Наиболее популярные направления (тематики) маркетинговых исследований. Классические методы продвижения. Современные направления развития маркетинговых коммуникаций | апрель |
| **10** | Мастер-класс | «Сторителлинг и личный бренд социального предпринимательства» | Предприниматели узнают:* зачем социальному предпринимательству сторителлинг;
* как он формирует личный бренд предпринимателя;
* о структуре, видах и функциях историй в публичных выступлениях;
* какие существуют примеры применения сторителлинга для передачи смыслов.
 | июнь |
|  | Круглый стол | «Гранты для социального и молодежного предпринимательства» | На мероприятии расскажут о грантовой поддержке социального и молодежного предпринимательства. Рассмотрят несколько кейсов социального предпринимательства.На практике покажут как правильно оформить пакет документов для получения грантовой поддержки.  | III квартал |
| **11** | Круглый стол | Продажи в социальном предпринимательстве. Стратегии и технологии. | На мероприятии рассмотрят:* Базовая теория продаж;
* Особенности продаж в социальном бизнесе;
* Воронка продаж зачем и как использовать;
* Инструменты продаж;
* Варианты сегментирования аудитории по разным классификациям;
* Различные  психологические методики ведения презентации продукта.
 | III квартал |
| **12** | Круглый стол | «Формирование маркетинговой стратегии субъектов социального предпринимательства» | На мероприятии слушатели узнают: * Основные изменения в онлайн и офлайн продвижении;
* Как составить успешный маркетинговый план;
* Как создать привлекательную упаковку социального бизнеса в соцсетях;
* Платные и бесплатные методы продвижения социального бизнеса;
* Разбор кейсов и вопросов участников.
 | III квартал |
| **13** | Круглый стол | «Digital-маркетинг» | Обсудят вопросы по продвижению товаров, услуг и брендов в интернете. Научат исследовать рынок, прорабатывать идею продукта, запускать рекламные кампании и анализировать их результаты; строить карту пути клиента, проводить UX-исследования. | IV квартал |
| **14** | Конкурс  | «Мой добрый бизнес» | Проект направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. | III квартал |