

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания на 2023 год и плановый период (2024 год)

Концепция Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания (далее – Центр) формируется исходя из существующих потребностей экономики республики и состояния развития малых и средних предприятий региона, а также коррелируется со Стратегией социально-экономического развития региона. Важнейшей задачей в этом процессе является повышение экспортного потенциала республики, в частности, развитие несырьевого неэнергетического экспорта, рост конкурентоспособности предприятий республики на зарубежных рынках. Для этого планируется продолжать реализацию программы, намеченной в 2022 году после выхода изменений Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»:

оказание как комплексной поддержки субъектам МСП, так и самостоятельных услуг;

расширение экспортной географии североосетинских производителей;

систематическое обновление и пополнение базы данных предприятий РСО-Алания, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и предприятий-потенциальных участников ВЭД;

развитие электронного каталога экспортеров и экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания с возможностью самостоятельной регистрации;

популяризация услуг Центра путем создания специализированных видеороликов, которые простым языком рассказывают о деятельности Центра, путем публикации

информационных материалов по тематике внешнеэкономической деятельности для предпринимательского сообщества республики, информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об изменениях законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности посредством рассылки на электронную почту, актуализации информации на сайте Центра, путем ведения отдельной группы в WhatsApp для экспортно ориентированных предприятий;

активное привлечение на финансовые и нефинансовые услуги Группы Российского экспортного центра среди субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания, а также на регистрацию на платформе «Мой экспорт»;

обеспечение участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания в ведущих международных выставках, как с коллективными, так и с индивидуальными стендами (с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки) для максимального охвата потребностей североосетинских экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение на территории РСО-Алания международных конференций (в онлайн-офлайн формате) с участием предпринимателей из Южной Осетии, Абхазии, Армении, Турции, Ирана, Беларуси, Азербайджана и т.д.;

привлечение к мероприятиям Центра руководителей и представителей общественных объединений предпринимателей в РСО-Алания: Торгово-промышленной палаты РСО-Алания, Северо-Осетинских региональных отделений Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «Опора России», регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Северная Осетия-Алания», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере РСО-Алания, ассоциации «Саморегулируемая организация «Республиканское объединение строителей Алании»;

проведение экспортных семинаров и вебинаров, мастер-классов по вопросам финансового, юридического и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства республики с целью стимулирования развития кадрового состава ключевых действующих экспортеров и экспортно ориентированных предприятий посредством;

сотрудничество с факультетом международных отношений Северо-Осетинского Государственного Университета с целью проведения стажировок студентов и формированию базы данных специалистов по внешнеэкономической деятельности для предприятий РСО-Алания;

участие в реализации внедрения мероприятий Регионального экспортного стандарта 2.0 совместно с органами исполнительной власти РСО-Алания в касающейся части;

проведение консультаций для предпринимателей республики по вопросам внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования привлеченными экспертами Российского экспортного центра;

систематическое повышение квалификации сотрудников Центра, направленное на оказание дальнейшего содействия предпринимательскому сообществу в развитии экспортной деятельности.

Центр обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства региона **следующих комплексных услуг**:

комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта (предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя);

комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП Республики Северная Осетия-Алания к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);

комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

Комплексные услуги включают в себя базовые услуги и дополнительные услуги, которые могут включаться в комплекс опционально:

содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" **(софинансирование не менее 20% субъектом МСП)**;

содействие в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Центр обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства региона **следующих самостоятельных услуг:**

организация, проведение и обеспечение участия субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности;

консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя;

содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) **(софинансирование не менее 20% субъектом МСП);**

содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных) **(софинансирование расходов по делопроизводству не менее 30% субъектом МСП);**

содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства **(софинансирование не менее 20% субъектом МСП);**

содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки **(софинансирование не менее 20% субъектом МСП).**

В 2022 году Центр оказал услуги 224 субъектам МСП, 9 из которых заключили экспортные контракты на сумму около 1,8 млн долларов США.

На 2023 год предполагается оказание услуг 300 субъектам малого и среднего предпринимательства, выведение 15 субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт с объемом поддержанного экспорта на сумму 6,3 млн долларов США.

На 2024 год в планах выведение 14 субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт с объемом поддержанного экспорта на сумму порядка 6 млн долларов США.

Директор



Б. Гагиев