

УТВЕРЖДЕНО
приказом Фонда поддержки предпринимательства
от «11» сентября 2023 г. №159-О

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в Республике Северная Осетия-Алания регионального этапа
Всероссийского Конкурса проектов в области социального
предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» в Республике Северная Осетия-Алания (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

- Прием заявок на Конкурс.
- Региональный этап.
- Межрегиональный этап проводится по итогам регионального этапа Конкурса.
- Федеральный этап проводится по итогам межрегионального этапа Конкурса.

1.3. Объявление победителей проходит в рамках Торжественной церемонии награждения.

Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), осуществляющих деятельность направленную на решение социальных проблем, развития гражданского общества.

1.4. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.5. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства (далее - Организатор).

1.6. Сроки проведения Конкурса утверждаются Организатором.

1.7. В Положении используются следующие термины:

- **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

- **Социально ориентированная некоммерческая организация** – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1. указанного Федерального закона.

- **Субъект социального предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

- **Конкурсная комиссия** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, некоммерческих организаций, представляющих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства или СОНКО, институтов развития, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса;

- **Дирекция Конкурса** – исполнительный орган управления Конкурса, сформированный из представителей Организатора и Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса;

- **Организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса;

- **Региональный куратор** – представитель отраслевого органа исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти), инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя или заместителя руководителя единого органа управления или руководителя Центра инноваций социальной сферы) или инфраструктуры поддержки СОНКО (в лице не ниже руководителя единого органа управления), ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;

- **Заявка на участие в Конкурсе** – электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

- **Участник Конкурса** – автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО предоставивший полный комплект документов

для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

- **Финалист Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

- **Лауреат Конкурса** – участник межрегионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Лауреату Конкурса присваивается статус Победитель межрегионального этапа Конкурса;

- **Победитель Конкурса** – участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

1.8. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные участием в финальных мероприятиях и церемонии награждения лауреатов Конкурса.

1.10. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе – <https://moybusiness.guu.ru/>.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства, ресурсного центра социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится Организатором поэтапно:

Этап 1 - прием заявок на участие в Конкурсе;

Этап 2 - формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл;

Этап 3 - формирование состава межрегиональных экспертов;

Этап 4 - проведение межрегионального этапа Конкурса;

Этап 5 - формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки межрегионального этапа Конкурса максимальный балл;

Этап 6 - формирование состава конкурсной комиссии;

Этап 7 - проведении заседания конкурсной комиссии, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей;

Этап 8 - проведение церемонии награждения победителей Конкурса;

Этап 9 - размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса. Обеспечение сопровождения победителей Конкурса.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку установленной формы в единой информационной системе на официальном сайте конкурса <https://moybusiness.guu.ru/>.

3.3. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы (рекомендательные письма органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций, копии дипломов, благодарственных писем, публикаций в средствах массовой информации, фотографии, презентации, иные материалы по усмотрению участника конкурса и т.д.).

3.4. Участники конкурса несут ответственность за полноту и достоверность сведений и материалов, предоставляемых на конкурс.

3.5. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

3.6. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом заседания региональной конкурсной комиссии, в котором указывается:

информация об общем количестве поступивших заявок на участие в конкурсе:

сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям конкурсной документации;

результаты оценки заявок.

3.7. Протокол в течение 10 рабочих дней после даты его подписания размещается в специальном разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Организатора.

3.8. Победители регионального этапа Конкурса рассматриваются конкурсной комиссией межрегионального этапа Конкурса. Конкурсная комиссия оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов и определяет победителей по каждой номинации. Победителям в номинациях Конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

3.9. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

3.10. Победители межрегионального этапа Конкурса становятся участниками федерального этапа Конкурса.

3.11. Победители Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» объявляются и награждаются на торжественной церемонии.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона от «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Северная Осетия-Алания, представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

4.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты финалистов межрегионального этапа Конкурса по номинациям по итогам регионального этапа Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

5. Требования к проектам и критерии оценки

5.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- реализоваться на территории Республики Северная Осетия-Алания и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения республики в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации

5.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

6. Порядок представления и рассмотрения заявок.

6.1. Сроки приема заявок на Конкурс публикуются на официальном сайте Конкурса.

6.2. Региональный этап Конкурса:

6.2.1. Для организации регионального этапа Конкурса в Республике Северная Осетия-Алания определяется региональный куратор Конкурса.

6.2.2. Порядок и сроки реализации регионального этапа Конкурса определяются региональным куратором Конкурса в соответствии разделами 1 и 6 настоящего положения.

6.2.3. Региональный куратор осуществляет координацию реализации регионального этапа, а также готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на межрегиональном этапе Конкурса.

6.2.4. Для осуществления экспертизы на региональном этапе отбираются региональные эксперты, которые оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему положению) и определяет победителей по каждой номинации – финалистов Конкурса.

6.2.5. Состав региональных экспертов формируется региональными органами исполнительной власти, Центром инноваций социальной сферы, ресурсным центром НКО.

6.2.6. Количество экспертов, оценивающих одну заявку в каждой номинации, составляет не менее трех, но не более пяти экспертов.

6.2.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средняя сумма оценок всех экспертов, принявшими участие в оценке. Каждый критерий имеет вес в соответствии с приложением 1 настоящего положения.

6.2.8. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов.

6.2.9. Региональный куратор определяет победителей по каждой номинации в соответствии со списком участников, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

6.2.10. Победители регионального этапа рассматриваются на межрегиональном этапе Конкурса.

6.2.11. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в межрегиональном этапе Конкурса.

6.2.12. Представление проекта на межрегиональный этап Конкурса региональным куратором Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

6.2.13. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, Центр «Мой бизнес», Государственный университет управления), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2.14. Награждение победителей регионального этапа Конкурса (финалистов Конкурса) может проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды финалистов Конкурса определяются региональным куратором Конкурса с учетом реализации мер поддержки МСП и с приглашением партнеров Регионального этапа Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих

организаций могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры СОНКО.

6.2.15. В качестве награды победителям регионального этапа Конкурса допускается предоставление им ценных сертификатов на услуги, соответствующие мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и способствующие развитию предпринимательской деятельности, на сумму не более 50 тыс. рублей.

6.3. Межрегиональный этап Конкурса:

6.3.1. Все заявки, являющиеся финалистами регионального этапа Конкурса, проходят предварительную экспертизу на предмет полноты и корректности представленной в заявке информации.

6.3.2. Регламент проведения этапа формирует дирекция Конкурса и публикует на официальном сайте после проведения регионального этапа.

6.3.3. Заявки, успешно прошедшие предварительную экспертизу, допускаются к оценке межрегиональным экспертам Конкурса.

6.3.4. Экспертиза проводится с целью конкурсного отбора наиболее значимых практик социального предпринимательства и СОНКО и определения лауреатов Конкурса. По окончании экспертизы готовятся предложения по четырем-пяти победителям в каждой номинации.

6.3.5. Экспертизу проводят межрегиональные эксперты, утвержденные протоколом Дирекции. Протокол публикуется на официальном сайте Конкурса после завершения межрегионального этапа.

6.3.6. Каждую заявку оценивает не более трех экспертов.

6.3.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенная оценка по критериям и средняя сумма оценок всех экспертов, принявшими участие в оценке.

6.3.8. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

6.3.9. Победители межрегионального этапа рассматриваются на федеральном этапе Конкурса.

6.4. Федеральный этап Конкурса:

6.4.1. Все заявки, являющиеся финалистами межрегионального этапа Конкурса, проходят предварительную экспертизу на предмет полноты и корректности представленной в заявке информации.

6.4.2. Заявки, успешно прошедшие предварительную экспертизу, допускаются к оценке конкурсной комиссии федерального этапа Конкурса.

6.4.3. Экспертиза проводится с целью конкурсного отбора наиболее значимых практик социального предпринимательства и СОНКО и определения

победителей Конкурса. По окончании экспертизы конкурсной комиссией готовятся предложения по трем победителям в каждой номинации. По решению конкурсной комиссии число победителей федерального этапа Конкурса по соответствующей номинации может быть увеличено.

6.4.4. Конкурсная комиссия оценивает заявки в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему положению) и определяет победителей по каждой номинации.

6.4.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

6.4.6. Итоговые результаты Конкурса утверждаются протоколом конкурсной комиссией.

6.5. Лауреаты Конкурса в специальных номинациях утверждаются протоколом конкурсной комиссии.

7. Предмет и номинации Конкурса

7.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики организаций, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

7.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО:

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания.

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей.

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере.

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма.

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества.

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

7.3. Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр» – «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей экспортеров.

7.4. Постоянная специальная номинация Ассоциация «Народные художественные промыслы России» – «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06 января 1999 г. № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

7.4.1. В рамках специальной номинации используются следующие термины:

- **Народный художественный промысел** – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;

- **Место традиционного бытования народного художественного промысла** – территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы.

7.4.2. Проект должен быть направлен на сохранение и развитие народных художественных промыслов в местах их традиционного бытования, улучшение условий работы мастеров и художников промыслов, обеспечение преемственности традиций, решение кадровых и иных насущных проблем промыслов, привлечение населения к изучению культурного наследия и национальных традиций народов Российской Федерации.

7.4.3. Победитель проекта в сфере народных художественных промыслов награждается сертификатом, имеющим финансовый эквивалент и дающим право представить свой проект в рамках одной из выставок проекта «ЛАДЬЯ».

7.5. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

7.6. Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

8. Конкурсная комиссия

8.1. В целях объективного рассмотрения поступивших заявок, проведения конкурса и определения победителей создается региональная конкурсная комиссия.

Состав региональной конкурсной комиссии формируется из числа представителей отраслевых органов исполнительной власти, общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, Организатора.

8.2. Функции региональной конкурсной комиссии включают в себя: анализ и оценку конкурсных материалов заявителей; определение победителей Конкурса в каждой из номинаций.

8.3. Члены региональной конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

8.4. Состав региональной конкурсной комиссии утверждается Организатором.

Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального (члены комиссии) и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

- целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

• Количество созданных рабочих мест;

• Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;

• Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

• Количество привлеченных волонтеров;

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

- перспективы социального воздействия.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет);

- наличие партнеров;

- наличие команды проекта;

- увеличение количества сотрудников за календарный год;

- возможность тиражирования и масштабирования проекта;

- привлеченные и используемые ресурсы;

- востребованность предложенного продукта (услуги);

- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных).

1.4. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

- наличие официального сайта организации;

- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

- целевая аудитория.

1.2. **Социальное воздействие** от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- Количество созданных рабочих мест;

- Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;

- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

- Количество привлеченных волонтеров;

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

- перспективы социального воздействия.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных))

1.4. **Иновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

2. Эксперты межрегионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

2.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта для проектов в сфере народных художественных промыслов – приоритетным направлениям развития территории мест традиционного бытования промыслов;
- целевая аудитория.

2.2. **Социальное воздействие** на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

- перспективы социального воздействия.
- для проектов в сфере народных художественных промыслов – перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.

2.3. Социальный эффект от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального эффекта оцениваются по следующим индикаторам:

- Количество созданных рабочих мест;
- Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
- Количество привлеченных волонтеров;

2.4. Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных).

2.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

2.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

3. Оценка проектов: 3.1. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10

Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

3.2. Каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствии с таблицей:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,5
Социальный эффект	1
Социальный эффект	0,7
Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость	1
Информационная открытость	0.5

3.3. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.

УТВЕРЖДЕНО
приказом Фонда поддержки предпринимательства
от «11» сентября 2023 г. № 159-О

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению в Республике Северная
Осетия-Алания регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый
бизнес»

- | | |
|--------------------------------|---|
| Туаев
Георгий Аргарикович | - Заместитель Министра экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (председатель конкурсной комиссии) |
| Абиев
Роман Витальевич | - Председатель Северо-Осетинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» |
| Осинцова
Бэла Александровна | - Исполняющий обязанности Директора Фонда поддержки предпринимательства (заместитель председателя конкурсной комиссии) |
| Гаглоев
Азамат Таймуразович | - представитель Фонда содействия инновациям в Республике Северная Осетия-Алания |
| Галуева
Ирина Витальевна | - начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Управления по поддержке малого и среднего предпринимательства и развитию внешнеэкономических и межрегиональных связей Министерства экономического развития РСО-Алания |
| Канукова
Вера Витальевна | - Исполняющий обязанности руководителя Центра инноваций социальной сферы Фонда |

поддержки предпринимательства

Хацаева
Наталья Сергеевна

- начальник отдела по работе с некоммерческими организациями и ГЧП Управления по поддержке малого и среднего предпринимательства и развитию внешнеэкономических и межрегиональных связей Министерства экономического развития РСО-Алания

Абаев
Константин
Григорьевич

- начальник отдела по организации работы при заключении социальных контрактов Управления по делам ветеранов, пожилых людей и организации работы по обеспечению социальной поддержки отдельных категорий граждан Министерства труда и социального развития Республики Северная Осетия-Алания

Хохоева
Этери Витальевна

- руководитель проекта АНО «Социальные стратегии», «Ресурсный центр поддержки социально ориентированный некоммерческих организаций Республики Северная Осетия-Алания»

Туганов
Казбек Хазбиевич

- Президент торгово-промышленной палаты Республики Северная Осетия-Алания

Хетагурова
Ляна Руслановна

- советник Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства (секретарь комиссии)
-