**Программа акселерационной программы**

**«Организация и управление в области социального предпринимательства»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Описание темы** | **Продолжительность, мин.** |
|   | **День 1 (Очный формат)****22.05.2023 г.** |
| 1.   | Нетворкинг | • Знакомство с участниками программы в игровой форме | 30(активити) |
| 2.   | Социальное предпринимательство: особенности развития рынка | • Авторская формула социального предпринимательства (СП) и отличительные особенности от других видов деятельности организаций (МСП, НКО и крупный бизнес)• Место СП в цепочке развития экономики и социальной сферы• Возможные каналы взаимодействия и развития проекта СП | 60(семинар) |
| 3.   | Законодательное регулирование деятельности СП | • Ключевые особенности законодательного регулирования деятельности социального предпринимательства• Перспективы развития• Механизмы поддержки | 60(семинар) |
| 4.   | Механизмы поддержки и развития | • Грантовая поддержка СП и молодых предпринимателей• Программы поддержки социального предпринимательства | 60(семинар) |
| 5.   | Мотивация социального предпринимателя (на основе кейсов социальных предпринимателей) | • Рассмотрение кейсов социального предпринимательства• Рассмотрение ключевых аспектов мотивации реализации проектов социального предпринимательства | 30(дискуссионная сессия) |
| 6.   | Нетворкинг-игра «5 минут и задача решена» | • Игра, направлена на выстраивание коммуникаций среди участников и решения реалистичных задач | 60(тренинг) |
| 7.   | Миссия и социальный эффект в социальном предпринимательстве | • 6 ключевых показателей развития проекта социального предпринимательства• Определение участниками своей социальной миссии в проекте• Расчет социального эффекта проекта по авторской методике тренера программы. | 60(тренинг с элементами групповой работы) |
| 8.   | Тренды и тенденции развития социального предпринимательства | • Тенденции развития, перспективные направления• Тренды развития социального предпринимательства | 30(семинар) |
| 9.        | Нетворкинг-игра «Пойми миссию» | • Участники разбиваются на команды по 3 чел. Ключевая особенность игры в том, что члены команды должны донести смысл миссии другого члена команды до всех участников и при условии понятной миссии получить значок качества. У каждого участника ограниченное количество значков.• Фасилитация результатов | 60 (тренинг) |
| 10.   | Бизнес-модель и бизнес-план как система оценки и прогнозирования деятельности СП | • Ключевые аспекты разработки ценностного предложения• Принципы построения бизнес-модели • Модель анализа продукта LeanCanvas• Работа в малых группах по проектам участников с целью формирования концепции развития с учетом имеющихся мер поддержки. | 45(семинар)120 (тренинг) |
| 11.   | Анализ оценки эффективности деятельности проекта СП (разбор кейса) | Оценка эффективности деятельности организации (участника программы).В рамках оценки по авторской методике происходит выявление ключевых направлений роста организации, анализ существующих проблемных зон.Каждый участник, прошедший оценку    эффективности, получает документ с оценкой эффективности и описание действующей бизнес-модели.Результаты анализа позволят более глубоко проработать сложные моменты развития организации в рамках обучения, а также будут использованы в рамках индивидуальных консультаций. | 60(тренинг) |
| 12.   | Домашнее задание:1. Анализ ЦА (прописать кто ЦА)2. Ценность продукта (прописать в чем ценность)3. Описать свой проект по 6 критериям СП. Доработать модель социального эффекта.4. Проработка ключевых элементов бизнес-плана |
|   | **День 2 (Очный формат)****23.05.2023 г.** |
| 13.   | Фасилитация по итогам 1 дня. Анализ ДЗ | Участники дома заполняют в электронном виде форму «6 критериев СП» и презентуют результаты. | 60(тренинг) |
| 14.   | Социальное проектирование: инструменты и технологии | Формирование вектора развития стратегии Инструменты социального проектированияИнструменты и технологии анализа ЦА и ценности продукта.Повышение ценности продуктаМатрица потребителейРабота с бизнес-планом | 120(семинар и работа в малых группах) |
| 15.   | Командная игра «Не имей 100 рублей…» | Игра на выявление лидерских качеств, коммуникации и решение общих задач | 60(тренинг) |
| 16.   | Инструменты привлечения дополнительных ресурсов и финансирования в проект | Краудфандинг – механизм народного финансирования. Негосударственные институты развития СП. | 60(семинар) |
| 17.   | Цифровые инструменты масштабирования | Удобные цифровые инструменты командной работыИнтернет-страница проекта за 15 минутИнструменты CRM | 180(тренинг с практическими заданиями) |
| 18.   | Домашнее задание:1. Доработать бизнес-план и презентацию проекта2. Проработать ключевые направления развития проекта, включая использование грантовой поддержки. |
| 19.   | **День 3 (Очный формат)****24.05.2023 г.** |
| 20.   | Топ ключевых навыков социального предпринимателя. | Обзор ключевых навыков, необходимых для развития у лидера СП. | 60(семинар-обзор) |
| 21.   | Публичные выступления и формирование навыков проведения презентации проекта | Основы оформления презентационного материалаОсновы публичного выступления | 120(тренинг с практическими заданиями) |
| 22.   | Презентационная сессия проектов участников программы | Обсуждение ключевых аспектов проекта. | 60(семинар-обзор) |
| 23.   | **Вручение сертификатов о прохождении обучающего мероприятия** | 30 |
|   | **Информационно-методическое сопровождение****Участники получают материалы для ознакомления и самостоятельного изучения** |
| 24.   | Законодательное регулирование деятельности СП и инструмент определения условия для получения статуса СП | Предоставлена презентация с ключевыми аспектами для получения статуса СП;Предоставлен чек-лист для оформления документов для получения статуса СПОткрыт доступ к онлайн – симулятору для определения условия для получения статуса СП. | Самоподготовка.Доступ после регистрации на программу на портале Национального Центра развития СП и НКО  |
| 25.   | Информационный сборник по институтам поддержки СП и различным конкурсам, проводимые в России. | Предоставлен в электронном виде информационный сборник с материалами по мерам поддержки в РСО-Алания и России. |   |
| 26.   | Инструменты привлечения дополнительных ресурсов и финансирования в проект | Краудфандинг – механизм народного финансирования. Предоставлена презентация по ключевым механизмам реализации краудкампании. |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |