**Программа акселерационной программы**

**«Организация и управление в области социального предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Описание темы** | | **Продолжительность, мин.** |
|  | **День 1 (Очный формат)**  **22.05.2023 г.** | | | |
| 1. | Нетворкинг | | • Знакомство с участниками программы в игровой форме | 30  (активити) |
| 2. | Социальное предпринимательство: особенности развития рынка | | • Авторская формула социального предпринимательства (СП) и отличительные особенности от других видов деятельности организаций (МСП, НКО и крупный бизнес)  • Место СП в цепочке развития экономики и социальной сферы  • Возможные каналы взаимодействия и развития проекта СП | 60  (семинар) |
| 3. | Законодательное регулирование деятельности СП | | • Ключевые особенности законодательного регулирования деятельности социального предпринимательства  • Перспективы развития  • Механизмы поддержки | 60  (семинар) |
| 4. | Механизмы поддержки и развития | | • Грантовая поддержка СП и молодых предпринимателей  • Программы поддержки социального предпринимательства | 60  (семинар) |
| 5. | Мотивация социального предпринимателя (на основе кейсов социальных предпринимателей) | | • Рассмотрение кейсов социального предпринимательства  • Рассмотрение ключевых аспектов мотивации реализации проектов социального предпринимательства | 30  (дискуссионная сессия) |
| 6. | Нетворкинг-игра «5 минут и задача решена» | | • Игра, направлена на выстраивание коммуникаций среди участников и решения реалистичных задач | 60  (тренинг) |
| 7. | Миссия и социальный эффект в социальном предпринимательстве | | • 6 ключевых показателей развития проекта социального предпринимательства  • Определение участниками своей социальной миссии в проекте  • Расчет социального эффекта проекта по авторской методике тренера программы. | 60  (тренинг с элементами групповой работы) |
| 8. | Тренды и тенденции развития социального предпринимательства | | • Тенденции развития, перспективные направления  • Тренды развития социального предпринимательства | 30  (семинар) |
| 9. | Нетворкинг-игра «Пойми миссию» | | • Участники разбиваются на команды по 3 чел. Ключевая особенность игры в том, что члены команды должны донести смысл миссии другого члена команды до всех участников и при условии понятной миссии получить значок качества. У каждого участника ограниченное количество значков.  • Фасилитация результатов | 60  (тренинг) |
| 10. | Бизнес-модель и бизнес-план как система оценки и прогнозирования деятельности СП | | • Ключевые аспекты разработки ценностного предложения  • Принципы построения бизнес-модели  • Модель анализа продукта LeanCanvas  • Работа в малых группах по проектам участников с целью формирования концепции развития с учетом имеющихся мер поддержки. | 45  (семинар)  120  (тренинг) |
| 11. | Анализ оценки эффективности деятельности проекта СП (разбор кейса) | | Оценка эффективности деятельности организации (участника программы).  В рамках оценки по авторской методике происходит выявление ключевых направлений роста организации, анализ существующих проблемных зон.  Каждый участник, прошедший оценку    эффективности, получает документ с оценкой эффективности и описание действующей бизнес-модели.  Результаты анализа позволят более глубоко проработать сложные моменты развития организации в рамках обучения, а также будут использованы в рамках индивидуальных консультаций. | 60  (тренинг) |
| 12. | Домашнее задание:  1. Анализ ЦА (прописать кто ЦА)  2. Ценность продукта (прописать в чем ценность)  3. Описать свой проект по 6 критериям СП. Доработать модель социального эффекта.  4. Проработка ключевых элементов бизнес-плана | | | |
|  | **День 2 (Очный формат)**  **23.05.2023 г.** | | | |
| 13. | Фасилитация по итогам 1 дня. Анализ ДЗ | | Участники дома заполняют в электронном виде форму «6 критериев СП» и презентуют результаты. | 60  (тренинг) |
| 14. | Социальное проектирование: инструменты и технологии | | Формирование вектора развития стратегии  Инструменты социального проектирования  Инструменты и технологии анализа ЦА и ценности продукта.  Повышение ценности продукта  Матрица потребителей  Работа с бизнес-планом | 120  (семинар и работа в малых группах) |
| 15. | Командная игра «Не имей 100 рублей…» | | Игра на выявление лидерских качеств, коммуникации и решение общих задач | 60  (тренинг) |
| 16. | Инструменты привлечения дополнительных ресурсов и финансирования в проект | | Краудфандинг – механизм народного финансирования.  Негосударственные институты развития СП. | 60  (семинар) |
| 17. | Цифровые инструменты масштабирования | | Удобные цифровые инструменты командной работы  Интернет-страница проекта за 15 минут  Инструменты CRM | 180  (тренинг с практическими заданиями) |
| 18. | Домашнее задание:  1. Доработать бизнес-план и презентацию проекта  2. Проработать ключевые направления развития проекта, включая использование грантовой поддержки. | | | |
| 19. | **День 3 (Очный формат)**  **24.05.2023 г.** | | | |
| 20. | Топ ключевых навыков социального предпринимателя. | | Обзор ключевых навыков, необходимых для развития у лидера СП. | 60  (семинар-обзор) |
| 21. | Публичные выступления и формирование навыков проведения презентации проекта | | Основы оформления презентационного материала  Основы публичного выступления | 120  (тренинг с практическими заданиями) |
| 22. | Презентационная сессия проектов участников программы | | Обсуждение ключевых аспектов проекта. | 60  (семинар-обзор) |
| 23. | **Вручение сертификатов о прохождении обучающего мероприятия** | | | 30 |
|  | **Информационно-методическое сопровождение**  **Участники получают материалы для ознакомления и самостоятельного изучения** | | | |
| 24. | Законодательное регулирование деятельности СП и инструмент определения условия для получения статуса СП | | Предоставлена презентация с ключевыми аспектами для получения статуса СП;  Предоставлен чек-лист для оформления документов для получения статуса СП  Открыт доступ к онлайн – симулятору для определения условия для получения статуса СП. | Самоподготовка.  Доступ после регистрации на программу на портале Национального Центра развития СП и НКО |
| 25. | Информационный сборник по институтам поддержки СП и различным конкурсам, проводимые в России. | | Предоставлен в электронном виде информационный сборник с материалами по мерам поддержки в РСО-Алания и России. |  |
| 26. | Инструменты привлечения дополнительных ресурсов и финансирования в проект | | Краудфандинг – механизм народного финансирования. Предоставлена презентация по ключевым механизмам реализации краудкампании. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |