

**Перечень мероприятий Центра инноваций социальной сферы
Фонда поддержки предпринимательства
Республики Северная Осетия-Алания на 2023 г.**

№	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Описание мероприятия	Планируемая дата проведения
1	Акселерационная программа	«Организация и управление в области социального предпринимательства»	Даются основные характеристики. Рассматриваются модели и даются сравнительные характеристики традиционного и социального предпринимательства с указанием системы организации и управления	II квартал
2	Семинар	«Как устроено социальное предпринимательство»	Курс раскрывает базовые понятия, касающиеся сферы социального предпринимательства, описывает основные модели распределения прибыли, рассказывает обо всех этапах развития бизнеса — от проработки идеи и работы над финансовой стратегией до формирования команды и поиска партнёров	март
3	Семинар	«Социальные аспекты предпринимательства»	Применяется модульный подход к раскрытию социального предпринимательства. Подробно будут рассмотрены: понятие, цели и задачи социального бизнеса. Обсудят преимущества и недостатки социального предпринимательства	апрель
4	Семинар	«Стартапы и проекты в социальной сфере: ключевые технологии и практики работы»	В рамках семинара рассматривается новый тренд предпринимательской деятельности – социальные проекты и стартапы. Слушателям расскажут, как генерировать бизнес-модели, разрабатывать бизнес-план проекта. Обсудят ключевые технологии и практики работы	май
5	Семинар	«Маркетплейс для бизнеса»	Даются знания о выборе нужного маркетплейса для бизнеса и об установке выгодной стратегии торговли на его площадках. Слушателям расскажут, как сделать товары эксклюзивными и редкими для покупателей путем создания личного бренда; о масштабировании каналов продаж на маркетплейсах; о работе с отзывами и использовании их как дополнительный способ увеличения продаж и т.д.	июнь
6	Семинар	«Маркетинг, продажа и продвижение в социальном бизнесе»	Обсуждается философия маркетинга, классические методы продвижения в социальном бизнесе, современные направления развития маркетинговых коммуникаций, ассортимент инструментов и технологий маркетинга. внедрение в работу, алгоритм и этапы	III квартал

7	Мастер-класс	«Лидерство, командообразование, особенности работы в команде»	Будут изучены тонкости работы в команде, вопросы роли лидера в развитии бизнеса, характеристик лидера, а также эмоционального лидерства. Не останутся в стороне и нюансы формирования команды с социального бизнеса, как структурах, наиболее подверженных эмоциональному выгоранию	III квартал
8	Мастер-класс	«Фандрайзинг и Крауфандинг. Основные принципы привлечения финансирования в проект»	Даются знания о понятии фандрайзинг и крауфандинг, о их специфике. Слушателям помогут определить, какой из источников финансирования подходит наилучшим образом бизнесу сегодня; понять, готов ли бизнес к привлечению того или иного типа финансирования; как представить проект наилучшим образом	III квартал
9	Семинар	«Региональная специфика в социальном бизнесе»	На семинаре обсудят новое явление для российской экономики - социальный бизнес. Рассмотрят основные подходы к пониманию социального бизнеса, специфику его формирования и перспективы его развития на региональном уровне. Обсудят успешные проекты в области социального предпринимательства	III квартал
10	Семинар	«Финансы в социальном бизнесе»	Обсуждаются основные источники финансирования социальных организаций: микрофинансирование, льготное кредитование; льготные механизмы для социальных предприятий; особенности налогообложения	III квартал
11	Семинар	«Коучинговые технологии в управлении социальным предприятием»	На семинаре обсудят востребованный в практике управления современными организациями феномен как коучинг. Расскажут об основных характеристиках и особенностях коучинга; о преимуществах данного инструмента по сравнению с другими методами управления социальным предприятием	IV квартал
12	Мастер-класс	«Разработка рекламной кампании в сфере реализации социальных проектов»	На мероприятии слушателям расскажут, как обеспечить рост популярности и доверия к вашей компании, как создать продающий сайт и особенности его продвижения, где взять целевых клиентов для вашего бизнеса, основные каналы и инструменты интернет-рекламы. Подробно раскроют понятия digital- и smm-маркетинга.	март
13	Мастер-класс	«Маркетинг и продвижение проекта социального предпринимательства в сети интернет»	Рассматриваются основные направления развития маркетинга. Специфика социального маркетинга. Основные методы проведения маркетинговых исследований. Наиболее популярные направления (тематики) маркетинговых исследований. Классические методы продвижения. Современные направления развития маркетинговых коммуникаций	апрель

14	Мастер-класс	«Мотивация персонала. Премирование на основе KPI»	На мастер-классе научат выбирать и использовать системы мотивации персонала, наиболее подходящие к их профессиональной среде. Устранить барьеры на пути внедрения KPI	июнь
15	Круглый стол	«Результативные деловые коммуникации: переговорные навыки и презентации»	В ходе мероприятия обсудят следующие вопросы: приоритеты и стратегии переговоров; принципы и процедуры переговоров; понимание процесса и проблем переговоров; понятие «влияние», и как можно повлиять на партнера в переговорах	март
16	Круглый стол	«Искусство управлять собой и командой»	Даются знания о коммуникации в команде (проблемы и решения). Расскажут, как подобрать людей в команду, об управлении сотрудниками различных психологических профилей, мотивации, планирование совещаний, выполнении принятых решений, ловушках на пути к успеху	апрель
17	Круглый стол	«Digital-маркетинг»	Обсудят вопросы по продвижению товаров, услуг и брендов в интернете. Научат исследовать рынок, прорабатывать идею продукта, запускать рекламные кампании и анализировать их результаты; строить карту пути клиента, проводить UX-исследования	июнь
18	Круглый стол	«Самопрезентация и бизнес-презентация - основа успешной продажи»	На круглом столе обсудят технику словесной импровизации, энергетику речи, дикцию, голос, интонации, правила контакта глаз с аудиторией, жестикуляцию, ответы на неожиданные вопросы, виды вопросов к залу, групповую динамику, создание вовлекающего выступления, сторителлинг (выступление в стиле TED). Участников мероприятия научат не испытывать страх при публичном выступлении и отвечать на неожиданные вопросы; узнают о том, как заинтересовывать публику, как говорить интересно и как работать со сложными собеседниками	июль
19	Конкурс	«Лучший социальный проект года»	Проект направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации	IV квартала