

# Фонд поддержки предпринимательства

**ПРОТОКОЛ № 1**  
**заседания конкурсной комиссии**  
**по результатам регионального этапа конкурса «Экспортер года - 2022»**  
**в Республике Северная Осетия-Алания**

г. Владикавказ

27 февраля 2023 г.

1. Наименование предмета конкурса: региональный этап конкурса «Экспортер года 2022» в Республике Северная Осетия-Алания.
2. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства <http://fpprsso.ru>.
3. Состав конкурсной комиссии:

ФИО	Должность
Туаев Георгий Артарикович	заместитель Министра экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (Председатель комиссии) (по согласованию)
Гагиев Батраз Викторович	директор Фонда поддержки предпринимательства
Абиев Роман Витальевич	Председатель Совета Северо-Осетинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (по согласованию)
Блиева Тамара Александровна	заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства
Дзоблаева Алана Маратовна	советник Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства
Кануков Михаил Георгиевич	заместитель директора Фонда поддержки предпринимательства
Осипцова Бэла Александровна	руководитель Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства
Тагаева Дана Тамерлановна	аналитик Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства
Туганов Казбек Хазбиевич	Председатель Совета Торгово-промышленной палаты Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)

4. До окончания, указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе 22 февраля 2023 года 18 часов 00 минут, были предоставлены 3 заявки.
5. Отзывов поступивших заявок не производилось, изменения в заявки не вносились.

6. Членам конкурсной комиссии в отношении заявок на участие в конкурсе была объявлена следующая информация:

6.1. Наименование, почтовый адрес заявителя.

7. Наличие сведений и документов, касающихся критериев оценки заявки.

8. Результаты оценки участников конкурса прилагаются.

**9. Победители конкурса:**

9.1. В номинации: «Экспортер года в сфере промышленности» - АО «Рокос»;

9.2. В номинации: «Экспортер года в сфере высоких технологий» - ООО НПП «Токар»;

9.3. В номинации: «Прорыв года» - ООО «Агрофирма ФАТ».

10. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства <http://fpprso.ru> в течение дня, следующего после дня его подписания.

11. Подписи:

Председатель конкурсной  
комиссии:




Туаев Г.А.

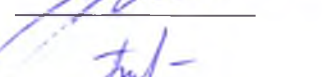
Члены конкурсной комиссии:



Гагиев Б.В.



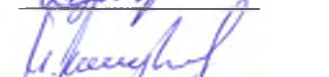
Абиев Р.В.



Блиева Т.А.



Дзоблаева А.М.



Кануков М.Г.



Осипцова Б.А.



Тагаева Д.Т.



Туганов К.Х.



**Приложение 1**

Результаты оценки участников конкурса  
регионального этапа конкурса «Экспортер года - 2022» в Республике Северная Осетия-Алания

№	Позиции	АО «Рокос»	ООО НПП «Токар»	ООО «Агрофирма ФАТ»
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год:	+ (2)	+ (2)	+ (2)
2	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год:	+ (1)	+ (4)	+ (1)
3	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):	-	+ (1)	+ (1)
4	Наличие зарубежных товарных знаков:	-	-	+ (1)
5	Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:	-	+ (1)	+ (1)
6	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД:	+ (3)	+ (2)	+ (2)
7	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:	-	+ (1)	+ (1)
8	Участие в программе «Made in Russia»:	-	-	-
9	Наличие зарубежных патентов:	-	-	-
10	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:	-	+ (1)	-
11	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:	-	+ (1)	+ (1)

12	<i>Наличие сайта компании на иностранных языках:</i>	-	<b>+(1)</b>	<b>+(1)</b>
13	<i>Использование международных электронных торговых площадок:</i>	-	-	-
14	<i>Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках</i>	-	-	-
15	<i>Наличие международных наград и премий:</i>	-	-	<b>+(1)</b>
16	<i>Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:</i>	-	<b>+(1)</b>	<b>+(1)</b>
17	<i>Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года ВКонтакте, Telegram:</i>	-	-	-
18	<i>Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год:</i>	-	-	-
19	<i>Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:</i>	-	<b>+(1)</b>	<b>+(1)</b>
20	<i>Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:</i>	<b>+(1)</b>	<b>+(1)</b>	<b>+(1)</b>
	<b>Баллы</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>15</b>
	<b>Номинации</b>	<b>Промышленность</b>	<b>Высокие технологии</b>	<b>Прорыв года</b>