**Перечень мероприятий Центра инноваций социальной сферы**

**Фонда поддержки предпринимательства**

**Республики Северная Осетия-Алания на 2022 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид мероприятия** | **Наименование мероприятия** | **Описание мероприятия** | **Планируемая дата проведения** |
| **1** | Семинар | «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в социальной сфере» | В рамках семинара рассматривается государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства, примеры социального предпринимательства в России, субсидирование социального предпринимательства. | Апрель |
| **2** | Семинар | «Эффективные продажи для социальных предпринимателей» | Цель семинара познакомить начинающих и действующих социальных предпринимателей с вопросами эффективности продаж, получение участниками семинара знаний и отработка навыков работы с клиентами, продуктами/услугами организации. | Апрель |
| **3** | Семинар | «Оптимизация бизнес-процессов и масштабирование бизнеса: переход из классического  бизнеса в социальный» | В ходе семинара последовательно рассматриваются методы и подходы для эффективного планирования (минимизации) налогов, оптимизация взаимодействия с контрагентами, методы достижения прозрачности бизнес-процессов компании, распределения ресурсов или усиления контроля деятельности. | Апрель |
| **4** | Семинар | «Привлечение инвестиций в социальный бизнес» | Цель семинара познакомить начинающих и действующих социальных предпринимателей с вопросами привлечения инвестиций в социальный бизнес и социальные проекты, получение участниками семинара знаний по обозначенной теме. | Май |
| **5** | Мастер-класс | «Продвижение проектов социальной сферы» | Цель мастер-класса изучить инструменты и методы продвижения социальных проектов офлайн и онлайн. Требуется ли социальному бизнесу продвижение и как его сделать самостоятельно. | Май |
| **6** | Акселерационная программа | «Траектория роста» | В рамках акселерационной программы участники изучат основы ведения деятельности в области социального и молодежного предпринимательства, социальное моделирование и проектирование, механизмы управления проектом предпринимательства. | Май |
| **7** | Семинар | «Социальное предпринимательство: от идеи до реализации» | Цель семинара обучение предпринимателей в вопросах постановки целей и применении инструментов, позволяющих реализовать свои проекты с наибольшей эффективностью. | Июнь |
| **8** | Семинар | «Технологии социального бизнеса. Примеры успешных бизнес-моделей в сфере социального предпринимательства» | Цель семинара изучить технологии социального предпринимательства. Разобрать примеры успешных бизнес-моделей и помочь предпринимателям разобрать собственную рабочую бизнес-модель. | Июль |
| **9** | Семинар | «Интернет-маркетинг: SEO, SMM, рекламные кампании» | Цель семинара изучить основные инструменты комплекса интернет-маркетинга: особенности использования, выбор инструментов в зависимости от целей и задач, оценка эффективности. | Август |
| **10** | Семинар | «Как построить систему клиентоориентированности на социальном предприятии?» | В ходе семинара рассматривается анализ текущего уровня клиентоориентированности. Соотношение с конкретными бизнес-задачами компании. Алгоритм разработки системы клиентоориентированности. Стратегическое и финансовое планирование изменений. | Сентябрь |
| **11** | Семинар | «Формирование ключевых показателей финансовой и социальной эффективности проекта. Формула устойчивости проекта социального предпринимательства» | В ходе семинара рассматриваются ключевые показатели финансовой и социальной эффективности проекта и плюсы внедрения, требования к ключевым показателям при разработке, пошаговая инструкция от разработки до внедрения. | Сентябрь |
| **12** | Семинар | «Управление социальным предприятием на основе коучинговых технологий» | В ходе семинара рассматривается анализ применения новых социальных технологий управления, направленных на формирование социального профессионального поведения сотрудников современной организации. Рассматривается социологический анализ использования коучинга как эффективной управленческой технологии формирования трудовой мотивации и корпоративного поведения сотрудников. | Октябрь |
| **13** | Семинар | «Личный бренд предпринимателя. Эффективные инвестиции в себя» | Участие в семинаре позволит:  провести «ревизию» своих особенностей и навыков, увидеть возможности и ограничения, создать основу для формирования личного бренда, выстроить свою версию его развития. | Октябрь |
| **14** | Семинар | «Лидерство и построение команды в социальном бизнесе» | Цель семинара усвоение предпринимателями основных научных положений в области психологии управления, психологии предпринимателя, менеджера, собственника, а также основ формирования и развития эффективной команды. | Ноябрь |
| **15** | Семинар | «Партнерство. Ключевые ресурсы, партнеры, каналы сбыта в социальном бизнесе» | В ходе семинара рассматриваются современные формы партнерства в бизнесе. Каналы продаж: какие бывают и что это такое. | Ноябрь |
| **16** | Конкурс | «Лучший социальный проект года» | Проект направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. | Ноябрь |