УТВЕРЖДЕНО

приказом Фонда поддержки предпринимательства

от «11» сентября 2020 г. № 133-ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении в Республике Северная Осетия-Алания регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в Республике Северная Осетия-Алания (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.3. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.4. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства (далее - Организатор).

1.5. Сроки проведения Конкурса утверждаются Организатором.

1.6 Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы третьим лицам.

1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

 2.2. Целями и задачами Конкурса являются:

* привлечение внимания органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы;
* выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
* содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;
* повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
* тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории субъектов Российской Федерации.
1. **Участники Конкурса**

 3.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются: социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества.

 3.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, являющиеся победителями регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию Центра инноваций социальной сферы.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.
1. **Требования к проектам и критерии оценки**

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

реализоваться на территории Республики Северная Осетия-Алания и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения республики в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей;

заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

4.2. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, оцениваются по критериям оценки проекта согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

1. **Номинации Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания

**Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей

**Культура**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма

**Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

**Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии

**Производительность труда и поддержка занятости**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

5.2. Заявитель может принять участие в Конкурсе только в одной номинаций.

1. **Региональная экспертная группа**

6.1. В целях объективного рассмотрения поступивших заявок, проведения конкурса и определения победителей создается региональная экспертная группа.

Состав региональной экспертной группы формируется из числа представителей отраслевых органов исполнительной власти, общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального этапа Конкурса прошлых лет, Организатора.

6.2. Функции региональной экспертной группы включают в себя:

анализ и оценку конкурсных материалов заявителей;

определение победителей Конкурса в каждой из номинаций.

6.3. Члены региональной экспертной группы осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6.4. Состав региональной экспертной группы утверждается Организатором.

1. **Порядок проведения Конкурса**

7.1. Конкурс проводится Организатором поэтапно:

I этап - прием заявок на участие в Конкурсе;

II этап – экспертиза и оценка проектов;

III этап – подведение итогов Конкурса, определение победителей.

7.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку установленной формы в единой информационной системе на официальном сайте конкурса http:// konkurs.sprgsu.ru/ в разделе «Региональный этап».

7.3. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы (рекомендательные письма органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций, копии дипломов, благодарственных писем, публикаций в средствах массовой информации, фотографии, презентации, иные материалы по усмотрению участника конкурса и т.д.).

7.4. Участники конкурса несут ответственность за полноту и достоверность сведений и материалов, предоставляемых на конкурс.

7.5. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

7.6. Конкурсная заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

7.7. На I этапе заявки на участие в Конкурсе проходят проверку на соответствие требованиям раздела 3 настоящего Положения.

По результатам проверки Организатор принимает одно из следующих решений:

о приёме заявки;

об отказе в приёме заявки. Основанием для отказа является несоответствие заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется заявителю в течение 10 рабочих дней с момента регистрации заявки в единой информационной системе на официальном сайте конкурса по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих получение.

Отказ в приёме заявки не препятствует её повторной подаче в установленные сроки для приема заявок, если будут устранены недостатки, послужившие основанием для отказа.

7.8. На II этапе членами региональной экспертной группы в дистанционном формате через единую информационную систему на сайте конкурса производится оценка заявок в соответствии с Критериями оценки социальных проектов согласно Приложению к настоящему Положению по каждой номинации.

По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

Конкурс по номинации считается состоявшимся, если Организатор сочтет возможным представить в такой номинации как минимум одного заявителя. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

7.9. На III этапе проводится заседание региональной экспертной группы для подведения итогов Конкурса и определения его победителей. При необходимости работа региональной экспертной группы проводится в режиме скайп-конференции.

В каждой номинации определяется один победитель.

7.10. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом заседания региональной экспертной группы, в котором указывается:

информация об общем количестве поступивших заявок на участие в конкурсе;

сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям конкурсной документации;

результаты оценки заявок.

7.11. Протокол в течение 10 рабочих дней после даты его подписания размещается в специальном разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Организатора.

7.12. Победителям в номинациях Конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

7.13. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

7.14. Победители регионального этапа Конкурса рассматриваются Экспертной группой федерального этапа Конкурса. Экспертная группа оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов и определяет победителей по каждой номинации.

7.15. Победители Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» объявляются и награждаются на торжественной церемонии.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о проведении в Республике Северная Осетия-Алания регионального этапа

Всероссийского конкурса проектов

в области социального предпринимательства

«Лучший социальный проект года»

**Критерии оценки проектов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
| 1 | Актуальность проекта  | 0,8 | 1.Обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;2. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;3.Целевая аудитория. | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию  | 0 |
| 2 | Социальный эффект | 1 | 1. Показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:●Количество созданных рабочих мест;●Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;●Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;●Количество привлеченных волонтеров;2. Достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);3. Перспективы социального воздействия. | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |
| 3 | Экономический потенциал и устойчивость | 1 | ● Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)● Наличие партнеров;● Наличие команды проекта;● Увеличение количества сотрудников за календарный год;● Возможность тиражирования и масштабирования проекта● Привлеченные и используемые ресурсы● Востребованность предложенного продукта (услуги)● Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных) | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию  | 0 |
| 4 | Инновационность | 0,7 | По данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам | Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |
| 5 | Информационная открытость | 0,5 | ● Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)● Наличие партнеров;● Наличие команды проекта;● Увеличение количества сотрудников за календарный год;● Возможность тиражирования и масштабирования проекта● Привлеченные и используемые ресурсы● Востребованность предложенного продукта (услуги)● Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных) | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 25 |
| Низкая | 0 |