|  |
| --- |
| Приложение №1к Положению о проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания |

**АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА**

**на участие в конкурсе «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке) |  |
| ИНН |  |
| Руководитель: ФИО, должность. |  |
| Почтовый адрес, телефон, факс, эл. почта организации. |  |
| Контактное лицо в организации (сведения о доверенности, в случае представления по доверенности) |  |
| Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения. |  |

Экспортеру необходимо выбирать соответствующие ответы в правой ячейке путем проставления отметки – «галочки».

1. ***Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 10 млн руб. |
| 2 | От 10 до 50 млн руб. |
| 3 | От 50 до 100 млн руб. |
| 4 | От 100 млн до 300 млн руб. |
| 5 | Более 300 млн руб. |

1. ***Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

1. ***Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие зарубежных товарных знаков:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).***

***Для продукции:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 2 до 5 |
| 3 | От 5 до 10 |
| 4 | От 10 до 15 |
| 5 | Более 15 |

***Для услуг (работ):***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

1. ***Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Участие в программе «Made in Russia»:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие зарубежных патентов:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да (собственная и (или) партнерская |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие сайта компании на иностранных языках:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Использование международных электронных торговых площадок:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие международных наград и премий:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Участие за предыдущий отчетный год******в международных выставках, конференциях, форумах:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | INST | Да |
| 1 | FB |
| 1 | Другие национальные социальные медиа |
| 0 | | Нет |

1. ***Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) (только для номинации «Прорыв года»:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | До 2 | Да |
| 2 | От 2 до 4 |
| 3 | Более 4 |
| 0 | | Нет |

1. ***Появление за предыдущий отчетный год******новых стран для экспорта:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | До 2 | Да |
| 2 | От 2 до 4 |
| 3 | Более 4 |
| 0 | | Нет |

1. ***Увеличение за предыдущий отчетный год******количества иностранных покупателей:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

* 1. Корреспонденцию просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
  2. Информацию об отказе в допуске к участию в конкурсе, либо о результатах конкурса прошу сообщить путем направления СМС сообщения по телефону\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
  3. Комплект документов, составляющих заявку должен быть пронумерован и скреплен печатью.
  4. Подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
     + не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для юридических лиц), не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
     + не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с Организатором конкурса;
     + не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
     + вся информация представленная выше является подлинной и достоверной.

Приложение *(перечень документов в соответствии с приложением №2 к Положению о проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания)*:

**Заявитель (уполномоченный представитель экспортера)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
 *(должность, Ф.И.О.)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

МП