|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждено  приказом директора  Фонда поддержки предпринимательства  от 13 апреля 2021 года № 49-О  Б.В. Гагиева |

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

**Центра поддержки экспорта**

**Фонда поддержки предпринимательства**

**Республики Северная Осетия-Алания на 2021 год и плановый период**

Концепция Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания (далее – Центр) формируется исходя из существующих потребностей экономики республики и состояния развития малых и средних предприятий региона. Важнейшей задачей в этом процессе является повышение экспортного потенциала республики, в частности, развитие несырьевого неэнергетического экспорта, рост конкурентоспособности предприятий республики на зарубежных рынках. Для этого планируется реализовывать следующую программу:

оказание комплексной поддержки субъектам МСП, а не единичных услуг;

расширение экспортной географии североосетинских производителей;

развитие и популяризация регионального бренда «Сделано в Алании»;

систематическое обновление и пополнение базы данных предприятий РСО-Алания, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и предприятий-потенциальных участников ВЭД;

создание электронного каталога экспортеров и экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания с возможностью самостоятельной регистрации;

акцент на популяризацию как услуг Центра поддержки экспорта, так и услуг Группы Российского экспортного центра среди субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания;

обеспечение участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства РСО-Алания в ведущих международных выставках, как с коллективными, так и с индивидуальными стендами (с учетом санитарно эпидемиологической обстановки) для максимального охвата потребностей североосетинских экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение на территории РСО-Алания международных конференций (в онлайн-офлайн формате) с участием предпринимателей из Южной Осетии, Армении, Турции, Ирана, Беларуси, Азербайджана и т.д.;

привлечение к мероприятиям Центра руководителей и представителей общественных объединений предпринимателей в РСО-Алания: Торгово-промышленной палаты РСО-Алания, Северо-Осетинских региональных отделений Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «Опора России», регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Северная Осетия-Алания», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Республики Северная Осетия-Алания, ассоциации «Саморегулируемая организация «Республиканское объединение строителей Алании»;

проведения на регулярной основе семинаров, мастер-классов по вопросам финансового, юридического и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства республики с целью стимулирования развития кадрового состава ключевых действующих экспортеров и экспортно ориентированных предприятий посредством;

проведение консультаций для предпринимателей республики по вопросам внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования привлеченными экспертами Российского экспортного центра;

активное привлечение североосетинских субъектов малого и среднего предпринимательства на услуги Группы Российского экспортного центра;

популяризация услуг Центра путем создания специализированных видеороликов, которые простым языком рассказывают о деятельности Центра, путем публикации информационных материалов по тематике внешнеэкономической деятельности для предпринимательского сообщества республики, информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об изменениях законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности посредством рассылки на электронную почту, актуализации информации на сайте Центра, путем ведения отдельной группы в WhatsApp для экспортно ориентированных предприятий;

сотрудничество с факультетом международных отношений Северо-Осетинского Государственного Университета, а также инновационным центром Северо-Осетинского Государственного Университета с целью проведения стажировок студентов и формированию базы данных специалистов по внешнеэкономической деятельности для предприятий РСО-Алания;

систематическое повышение квалификации сотрудников Центра, направленное на оказание дальнейшего содействия предпринимательскому сообществу в развитии экспортной деятельности.

Центр руководствуется в своей деятельности [Приказом Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».](http://internet.garant.ru/document/redirect/400517175/0)

Ключевые показатели Центра на 2021 год предполагают охват услугами Центра и Группы Российского экспортного центра 200 субъектов МСП, 12 субъектов МСП должны заключить экспортные контракты при помощи услуг Центра на сумму 5,376 млн долларов США.

Центр обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства региона **следующих услуг**:

комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта (предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя);

комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП Республики Северная Осетия-Алания к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);

комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;

комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках;

организация, проведение и обеспечение участия субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности;

содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Комплексные услуги включают в себя базовые услуги и дополнительные услуги, которые могут включаться в комплекс опционально.

Следующие дополнительные услуги оказываются на условиях софинансирования:

содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения); (**софинансирование не менее 20% субъектом МСП**);

содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности; (**софинансирование расходов по делопроизводству не менее 30% субъектом МСП**);

содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) (**софинансирование не менее 20% субъектом МСП**);

содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП) (**софинансирование не менее 20% субъектом МСП**).

Директор Б. Гагиев