Программа онлайн-интенсива "iShopStart"

1. **апреля. 11:00 - 13:00.**

Основы интернет-торговли, выбор ниши, запуск тестового магазина.

Основы интернет торговли.

Карта создания интернет-магазина.

Как выбрать нишу.

Ошибки владельцев на старте и как их избежать.

Узконишевый/монобрендовый магазин или всё подряд?

1. **апреля. 11:00 - 13:00.**

Выбор поставщика, организация работы с поставщиком. Договоры, юридические аспекты.

Где искать поставщика и что запрашивать.

Схемы работы с поставщиками.

Способы создания каталога товаров.

Особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

ИП или ООО? Что нужно писать на сайте? Работа с договорами, договор-оферта.

1. **апреля. 11:00 - 13:00.**

Создание интернет магазина на платформе Advantshop

Загрузки товаров, какие бывают.

Интеграция, какие бывают, зачем нужны.

Каналы продаж - как продавать больше.

Обзор систем приема платежей и доставки.

1. **апреля. 11:00 - 13:00.**

Маркетинговая упаковка. Финансы, бизнес планирование.

Финансы, бизнес планирование.

Маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина.

Упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга.

Заголовки, работа с контентом в интернет-магазине.

Видео и фотографии.

1. **апреля. 11:00 - 13:00**.

Рекламная стратегия. Воронки продаж.

Обзор каналов продаж.

Какие рекламные платформы лучше использовать.

Как собирать аналитику, что такое счетчики и пиксели.

Как улучшать экономику за счет воронок онлайн-продаж.

Какая рекламная стратегия эффективная.

**Как это будет**:

Вебинары продолжительностью 1,5-2 часа + 10 минут ответы на вопросы, выдача домашних заданий. На второй и последующие дни вебинар начинается с разбора одного ДЗ.

Чат поддержки для участников.

Бесплатные инструменты для создания интернет магазина.

**Даты проведения: с 26 по 30 апреля.**

Спикеры:

Илья Тимошин, президент Союза Деловых Людей

Камиль Калимуллин, предприниматель, CEO Advantshop, эксперт по онлайн- продажам, помог более чем 5 000 клиентов.

Александр Айкхофф, Эксперт по функционалу и продвижению интернет-магазинов и воронок, помог более 3 000 клиентов запустить свой бизнес в онлайн-торговле на платформе Advantshop

Юрий Антонов, Эксперт по созданию интернет-магазинов, помогает клиентам запускать магазины и воронки на платформе Advantshop

Гузель Бредихина, Интернет-маркетолог, Автор образовательных программ по продвижению в соцсетях.

**Подробности и регистрация по ссылке**

[https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202104?utm source=mybiz](https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202104?utm_source=mybiz)