

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА
(ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА)**

Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

№	Позиции		Баллы	ООО «Южные ворота»	АО «Рокос»	ООО «Агрофирма ФАТ»	ООО «Грин»	ООО «Бухар- дон»	ООО «Т- Косме- тикс»	ООО «Нарт- стандарт»	ООО «Токар»	ООО «Аланские ледники»	ОАО «Моздок- ские узоры»	
1	<i>Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год</i>	До 10 млн руб.	1	1		1		1		1	1	1	1	
		От 10 до 50 млн руб.	2		2				2					
		От 50 до 100 млн руб.	3				3							
		От 100 млн до 300 млн руб.	4											
		Более 300 млн руб.	5											
2	<i>Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год:</i>	до 5%	1	1		1		1	1	1	1	1	1	
		от 5% до 10%	2											
		от 10% до 20%	3		3		3							
		от 20% до 30%	4											
		Более 30%	5											
3	<i>Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):</i>	Да	1			1					1			
		нет	0											
4	<i>Наличие зарубежных товарных знаков:</i>	Да	1									1		
		нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	
5	<i>Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:</i>	Да	1		1	1	1	1	1	1	1		1	
		нет	0	0					0	0	0	0	1	
6	<i>Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX). Для продукции:</i>	До 2	1					1		1	1			
		От 2 до 5	2		2	2			2					
		От 5 до 10	3											
		От 10 до 15	4											
		Более 15	5											
<i>Для услуг (работ):</i>	До 2	1	1											
	От 3 до 5	2												
	Более 6	3				3								
7	<i>Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:</i>	Да	1			1					1			
		нет	0	0	0		0	0	0	0		0	0	

8	Участие в программе «Made in Russia»:	Да	1								1			
		нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	Наличие зарубежных патентов:	Да	1											
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:	Да (собственная и (или) партнерская)	1											
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:	Да	1			1					1			
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	Наличие сайта компании на иностранных языках:	Да	1	1	1	1		1			1	1		
		Нет	0				0		0	0			0	
13	Использование международных электронных торговых площадок:	Да	1		1	1		1			1			
		Нет	0	0			0		0	0		0	0	
14	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	Да	1											
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	Наличие международных наград и премий:	Да	1			1								
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:	Да	1			1		1				1	1	
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
17	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB:	Да	1	INST			1							
			1	FB										
			1	Другие национальные социальные медиа										
		Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год:	Да	1	До 2	*	*	*	*	1	*	1	*	*	*
			2	От 2 до 4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
			3	Более 4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		Нет	0		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
19	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:	Да	1	До 2			1	1	1	1	1	1	1	
			2	От 2 до 4	2									
			3	Более 4										
		Нет	0		0								0	
20	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:	Да	1	1		1	1	1	1	1	1	1		
		Нет	0		0								0	
Итоговые баллы:					7	10	15	12	9	8	7	12	8	5
	Номинации				Услуги	Промышленность	АПК	Услуги	Прорыв года	Промышленность	Прорыв года	Высокие технологии	АПК	Легкая промышленность