

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
Фонда поддержки предпринимательства  
от 15 января 2021 г. № 5  
Б.В. Гагиева

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «Экспортер года»**  
**в Республике Северная Осетия-Алания**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания» по итогам 2020 года (далее также – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров (далее также – субъекты МСП), зарегистрированных на территории Республики Северная Осетия-Алания.

1.2. Основание проведения Конкурса: приказ директора Фонда поддержки предпринимательства от 15 января 2021 г. № 5 «О проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания».

1.3. Цели проведения Конкурса: популяризация экспортной деятельности, развитие экспорта товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

Задачи проведения Конкурса: выявление, поддержка, поощрение субъектов МСП, добившихся успехов в развитии экспорта за 2020 год.

1.4. Форма проведения Конкурса: открытый конкурс.

1.5. Организатор Конкурса: Центр поддержки экспорта – структурное подразделение Фонда поддержки предпринимательства (ОГРН 1111500001161).

1.6. Сроки проведения Конкурса: с 21 января 2021 г. по 22 февраля 2021 г.

1.7. Место проведения конкурса: Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Шмудевича, 8 «б».

1.8. Конкурса проводится в следующих номинациях: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года», «Экспортер года в сфере легкой промышленности», «Экспортер в сфере IT». Участник конкурса может выбрать только одну из номинаций.

**2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Организатор Конкурса осуществляет:

- разработку конкурсной документации;
- информационное сопровождение Конкурса, в частности размещение объявления о проведении Конкурса и информации о победителях Конкурса на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fpprso.ru>;
- сбор заявок от субъектов МСП на участие в Конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников и подведению итогов Конкурса (определение победителей);
- закупку призов победителям номинаций Конкурса;
- предоставление претендентам разъяснений касательно положения о проведении Конкурса на основании соответствующих заявлений;
- иные функций, возложенные на Организатора Конкурса действующим

законодательством и настоящей конкурсной документацией.

2.2. При необходимости Организатор Конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках Конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания, Управлении Федеральной налоговой службы по Республике Северная Осетия-Алания, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей и др.

### **3. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

3.1. Конкурсная комиссия создана в соответствии с приказом директора Фонда поддержки предпринимательства от 15 января 2020 г. № 5 «О проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания».

3.2. Функции конкурсной комиссии:

- рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе;
- ведение протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе;
- принятие решения о признании заявителей участниками Конкурса или об отказе в допуске к участию в Конкурсе, уведомление заявителей о принятом решении;
- подведение итогов Конкурса (определение победителей Конкурса);
- ведение протокола о результатах Конкурса;
- признание Конкурса несостоявшимся в случае непредставления заявки в соответствии с требованиями настоящего положения;
- осуществление иных функций, возложенных на конкурсную комиссию в соответствии с настоящим положением.

3.3. Конкурсная комиссия принимает решения, если на ее заседаниях присутствует не менее чем пятьдесят (50) процентов общего числа ее членов.

3.4. Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

К участию в Конкурсе допускаются субъекты МСП, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Северная Осетия-Алания;
- экспортируют за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), произведенные на территории Республики Северная Осетия-Алания;
- не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для юридических лиц), не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
- не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом 135-ФЗ «О защите конкуренции» с Организатором Конкурса;
- не являются российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении

финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- представили заявку, оформленную в соответствии с Приложением к настоящему Положению.

## **5. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

5.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются в бумажном виде в Центр поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства по адресу: Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Шмулевича, д. 8 «б», кабинет № 120; заявки подаются в рабочие дни с 9-00 до 18-00 срок с 21 января 2021 г. по 22 февраля 2021 г. Заявка включает в себя анкету экспортера (Приложение №1) и перечень прилагаемых к ней документов (Приложение №2).

5.2. Участник Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока для ее подачи.

5.3. Заявка, представленная после окончания срока для ее подачи или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

5.4. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована для иных целей кроме конкурсной оценки участника без его письменного согласия.

5.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на соответствие требованиям, установленным настоящим положением.

5.6. Срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе не может превышать 5 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания приема заявок.

5.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о:

- соответствии заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим положением и признании заявителя участником Конкурса;
- несоответствии заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим положением, в том числе требованиям к ее оформлению и об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе.

5.8. В случае принятия решения об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе Организатор конкурса в срок не более 2-х рабочих дней с момента принятия названного решения информирует об этом соответствующего заявителя путем направления СМС сообщения по телефону, указанному в анкете экспортера.

5.8. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе членами конкурсной комиссии составляется протокол рассмотрения заявок.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА (ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА)**

6.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

Критериями оценки заявок являются:

### ***1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год***

Баллы	Позиции
1	До 10 млн руб.
2	От 10 до 50 млн руб.
3	От 50 до 100 млн руб.
4	От 100 млн до 300 млн руб.
5	Более 300 млн руб.

**2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

**3. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**4. Наличие зарубежных товарных знаков:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**5. Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**6. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).**

*Для продукции:*

Баллы	Позиции
1	До 2
2	От 2 до 5
3	От 5 до 10
4	От 10 до 15
5	Более 15

*Для услуг (работ):*

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

**7. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**8. Участие в программе «Made in Russia»:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**9. Наличие зарубежных патентов:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**10. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:**

Баллы	
1	Да (собственная и (или) партнерская)
0	Нет

**11. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**12. Наличие сайта компании на иностранных языках:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**13. Использование международных электронных торговых площадок:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**14. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**15. Наличие международных наград и премий:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**16. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:**

Баллы	
1	Да
0	Нет

**17. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB:**

Баллы		
1	INST	Да
1	FB	
1	Другие национальные социальные медиа	
0		Нет

**18. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) (только для номинации «Прорыв года»:**

Баллы		
1	До 2	Да
2	От 2 до 4	
3	Более 4	
0		Нет

**19. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:**

Баллы		
1	До 2	Да
2	От 2 до 4	
3	Более 4	
0		Нет

**20. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:**

Баллы		
1		Да
0		Нет

6.2. В случае набора одинаково количества баллов у двух и более участников в одной номинации победителем признается участник направивший, надлежащем образом оформленную заявку ранее других участников.

6.3. Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию.

6.4. В случае принятия заявки от единственного участника конкурса, последний признается победителем конкурса в соответствующей номинации.

6.5. Заседание конкурсной комиссии по определению победителей конкурса оформляется протоколом, подписываемым всеми членами конкурсной комиссии.

6.6. Указанный протокол в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежит размещению на сайта Фонда поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fpprso.ru>.

6.7. Организатор конкурса в срок не более 2-х рабочих дней с момента подписания протокола об итогах конкурса всеми присутствующими членами конкурсной комиссии информирует о результатах конкурса участников конкурса, в том числе путем направления СМС сообщения по телефону, указанному в анкете экспортера.

## **6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

7.1. Награждение победителей конкурса в каждой номинации осуществляется в торжественной обстановке в присутствии всех членов конкурсной комиссии, сотрудников Фонда поддержки предпринимательства, в частности Центра поддержки экспорта и приглашенных.

7.2. Победители в каждой номинации награждаются дипломами, а также могут получать призы (в зависимости от призового места), стимулирующие субъекты МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности, в том числе, сертификатами на:

- покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства мероприятий по организации и проведению международных бизнес-миссий и организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства мероприятий по организации и проведению международных бизнес-миссий и организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне соответствующего конкурсного отбора;

- обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

---