|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждено  приказом директора  Фонда поддержки предпринимательства  от 20 января 2020 г. № 14  Б.В. Гагиева |

# Положение

# о проведении конкурса «Экспортер года»

# в Республике Северная Осетия-Алания

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания» по итогам 2019 года (далее также – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров (далее также – субъекты МСП), зарегистрированных на территории Республики Северная Осетия-Алания.

1.2. Основание проведения Конкурса: приказ директора Фонда поддержки предпринимательства от 20 января 2020 г. № 14 «О проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания».

1.3. Цели проведения Конкурса: популяризация экспортной деятельности, развитие экспорта товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

Задачи проведения Конкурса: выявление, поддержка, поощрение субъектов МСП, добившихся успехов в развитии экспорта за 2019 год.

1.4. Форма проведения Конкурса: открытый конкурс.

1.5. Организатор Конкурса: Центр поддержки экспорта – структурное подразделение Фонда поддержки предпринимательства (ОГРН 1111500001161).

1.6. Сроки проведения Конкурса: с 21 января 2020 г. по 13 марта 2020 г.

1.7. Место проведения конкурса: Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Шмулевича, 8 «б».

1.8. Конкурса проводится в следующих номинациях: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года». Участник конкурса может выбрать только одну из номинаций.

# 2. ОрганизаТОР Конкурса

2.1. Организатор Конкурса осуществляет:

- разработку конкурсной документации;

- информационное сопровождение Конкурса, в частности размещение объявления о проведении Конкурса и информации о победителях Конкурса на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fpprso.ru>;

- сбор заявок от субъектов МСП на участие в Конкурсе;

- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников и подведению итогов Конкурса (определение победителей);

- закупку призов победителям номинаций Конкурса;

- предоставление претендентам разъяснений касательно положения о проведении Конкурса на основании соответствующих заявлений;

- иные функций, возложенные на Организатора Конкурса действующим законодательством и настоящей конкурсной документацией.

2.2. При необходимости Организатор Конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках Конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания, Управлении Федеральной налоговой службы по Республике Северная Осетия-Алания, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей и др.

# 3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия создана в соответствии с приказом директора Фонда поддержки предпринимательства от 20 января 2020 г. № 14 «О проведении конкурса «Экспортер года» в Республике Северная Осетия-Алания».

# 3.2. Функции конкурсной комиссии:

# - рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе;

# - ведение протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе;

# - принятие решения о признании заявителей участниками Конкурса или об отказе в допуске к участию в Конкурсе, уведомление заявителей о принятом решении;

**-**  подведение итогов Конкурса (определение победителей Конкурса);

# - ведение протокола о результатах Конкурса;

# - признание Конкурса несостоявшимся в случае непредставления заявки в соответствии с требованиями настоящего положения;

# - осуществление иных функций, возложенных на конкурсную комиссию в соответствии с настоящим положением.

# 3.3. Конкурсная комиссия принимает решения, если на ее заседаниях присутствует не менее чем пятьдесят (50) процентов общего числа ее членов.

# 3.4. Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

# 4. Участники конкурса

К участию в Конкурсе допускаются субъекты МСП, которые:

* + - соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
    - зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Северная Осетия-Алания;
    - экспортируют за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), произведенные на территории Республики Северная Осетия-Алания;
    - не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для юридических лиц), не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
    - не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом 135-ФЗ «О защите конкуренции» с Организатором Конкурса;
    - не являются российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
    - представили заявку, оформленную в соответствии с Приложением к настоящему Положению.

# 5. ПОДАЧА ЗаявОК на участие в конкурсе

5.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются в бумажном виде в Центр поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства по адресу: Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Шмулевича, д. 8 «б», кабинет № 120; заявки подаются в рабочие дни с 9-00 до 18-00 срок с 21 января 2020 г. по 21 февраля 2020 г. Заявка включает в себя анкету экспортера (Приложение №1) и перечень прилагаемых к ней документов (Приложение №2).

5.2. Участник Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока для ее подачи.

5.3. Заявка, представленная после окончания срока для ее подачи или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

5.4. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована для иных целей кроме конкурсной оценки участника без его письменного согласия.

5.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на соответствие требованиям, установленным настоящим положением.

5.6. Срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе не может превышать 5 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания приема заявок.

5.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о:

- соответствии заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим положением и признании заявителя участником Конкурса;

- несоответствии заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим положением, в том числе требованиям к ее оформлению и об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе.

5.8. В случае принятия решения об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе Организатор конкурса в срок не более 2-х рабочих дней с момента принятия названного решения информирует об этом соответствующего заявителя путем направления СМС сообщения по телефону, указанному в анкете экспортера.

5.8. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе членами конкурсной комиссии составляется протокол рассмотрения заявок.

**6.ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

**(Определение победителЕЙ Конкурса)**

6.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

Критериями оценки заявок являются:

1. ***Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 10 млн руб. |
| 2 | От 10 до 50 млн руб. |
| 3 | От 50 до 100 млн руб. |
| 4 | От 100 млн до 300 млн руб. |
| 5 | Более 300 млн руб. |

1. ***Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

1. ***Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие зарубежных товарных знаков:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Осуществление экспортной деятельности 3 года и более:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).***

***Для продукции:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 2 до 5 |
| 3 | От 5 до 10 |
| 4 | От 10 до 15 |
| 5 | Более 15 |

***Для услуг (работ):***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

1. ***Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Участие в программе «Made in Russia»:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие зарубежных патентов:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да (собственная и (или) партнерская |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие сайта компании на иностранных языках:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Использование международных электронных торговых площадок:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие международных наград и премий:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Участие за предыдущий отчетный год******в международных выставках, конференциях, форумах:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

1. ***Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | INST | Да |
| 1 | FB |
| 1 | Другие национальные социальные медиа |
| 0 | | Нет |

1. ***Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) (только для номинации «Прорыв года»:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | До 2 | Да |
| 2 | От 2 до 4 |
| 3 | Более 4 |
| 0 | | Нет |

1. ***Появление за предыдущий отчетный год******новых стран для экспорта:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баллы | |  |
| 1 | До 2 | Да |
| 2 | От 2 до 4 |
| 3 | Более 4 |
| 0 | | Нет |

1. ***Увеличение за предыдущий отчетный год******количества иностранных покупателей:***

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы |  |
| 1 | Да |
| 0 | Нет |

6.2. В случае набора одинаково количества баллов у двух и более участников в одной номинации победителем признается участник направивший, надлежащем образом оформленную заявку ранее других участников.

6.3. Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию.

* 1. В случае принятия заявки от единственного участника конкурса, последний признается победителем конкурса в соответствующей номинации.
  2. Заседание конкурсной комиссии по определению победителей конкурса оформляется протоколом, подписываемым всеми членами конкурсной комиссии.
  3. Указанные протоколы в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на сайта Фонда поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fpprso.ru>.
  4. Организатор конкурса в срок не более 2-х рабочих дней с момента подписания протокола об итогах конкурса всеми присутствующими членами конкурсной комиссии информирует о результатах конкурса участников конкурса путем направления СМС сообщения по телефону, указанному в анкете экспортера.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

7.1. Награждение победителей конкурса в каждой номинации осуществляется в торжественной обстановке в присутствии всех членов конкурсной комиссии, сотрудников Фонда поддержки предпринимательства, в частности Центра поддержки экспорта и приглашенных.

7.2. Победители в каждой номинации награждаются дипломами, а также могут получать призы (в зависимости от призового места), стимулирующие субъекты МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности, в том числе, сертификатами на:

- покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства мероприятий по организации и проведении международных бизнес-миссий и организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства мероприятий по организации и проведении международных бизнес-миссий и организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне соответствующего конкурсного отбора;

- обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_